




VIGGO LAURSEN A/S
AUTODELE
- hvis du vil tjene mere

ESG
I VIGGO

VORES FORRETNINGSMODEL

Som grossist producerer vi ikke selv de produkter, vi sælger. Vi er en integreret del af en kompleks værdikæde og fungerer som mellemlid mellem producenter og kunder. Med denne placering i værdikæden følger der et særligt medansvar for de produkter, vi udvælger, bringer på markedet og sætter på hyldeerne. Herudover tager vi som forretningspartner et ansvar, der rækker ud over produkterne, og tilbyder en række løsninger og services.

Vi har fokus på at skabe værdi i vores kunders forretning, og vores forretningsmodel er således baseret på samarbejde bagud og frem i værdikæden. Hver dag sætter vi sammen med vores leverandører al vores viden, indsigt og erfaring i spil for at finde de bedste løsninger, både i forhold til kundernes aktuelle og fremtidige behov.

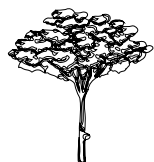
Vi er også vores samfundsansvar bevidst og arbejder hver dag med vores ansvar i værdikæden. Vi har særligt fokus på at nedsætte miljøbelastningen i vores egen del af værdikæden gennem følgende indsatser:

CO2-REDUCERET INDKØB OG DISTRIBUTION

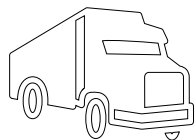
- Vores forretningsmodel er baseret på kun én daglig levering i modsætning til flere af konkurrenterne som leverer flere gange om dagen
- Vores indkøb er automatiseret, så vi køber ind efter det træk der er på vores lokale lagre og har derfor i løbet af de sidste mange år reduceret transport på tværs af landet til gavn for både økonomi og klima
- Vi vælger primært europæisk producerede varer, da vi herigennem sikrer at produkterne er produceret under hensyntagen til både miljø og menneskeretligheder

REDUKTION OG GENANVENDELSE AF EMBALLAGE

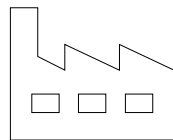
Vi har investeret i en pap makuleringsmaskine, som finder det pap vi får ind og dette genbruger vi i pakning af varer til vores kunder.



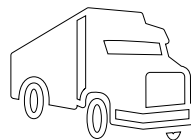
Udvinding af råmaterialer



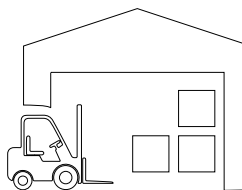
Transport



Produktion hos leverandører



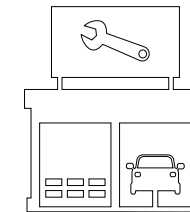
Transport



Indkøb, lagring og salg af reservedele



Distribution af reservedele



Service og viden til kunder



Bortskaffelse og genanvendelse af produkter

ESG I VIGGO

Vi tager udgangspunkt i vores vision "Viggo Laursens A/S vil være bedst til at skabe værdi for vores kunder".

Et udgangspunkt der forenes med vores værdier, hvor ærlighed og engagement spiller en stor rolle. Det betyder noget for os at alle interessenter, såsom kunder, leverandører, rådgivere, lokalmiljø blandt andre, opfatter Viggo som en god medspiller i alle forhold.

Det er derfor naturligt for os at inkludere bæredygtighed, da det giver værdi for Viggo samt alle interessenter.

Vi har valgt at tage udgangspunkt i begrebet bæredygtighed i dets oprindelige form fra FN's Verdenskommissionens Brundtland-rapport "Vores

fælles fremtid", som i 1987 definerede begrebet som:

"En udvikling, hvor opfyldelsen af de nulevende generationers behov ikke sker på bekostning af fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov".

Vi tror på, at denne inddragelse kan gå hånd i hånd med, at vi stadig er bedst til at skabe værdi for vores kunder.

(E)nvironment

Måden, vi har valgt at gribe arbejdet med bæredygtighed an på, er ved at arbejde med 3 scopes.

Scope 1: Fokus på vores egen distribution til vores kunder. Distributionen består primært af kørsel i egne varebiler.

Scope 2: Fokus på vores daglige forbrug af el, vand og varme.

Scope 3: Fokus på henholdsvis aktiviteterne, som forekommer før varerne / ordrene forlader lokationerne, samt aktiviteterne, der først opstår ved den udgående logistik. I scope 3 vil således bl.a. indgå distribution og håndtering af ordre fra tredjepart, kunder som afhenter ordre, indkøb af forskellige varer og tjenester samt affaldshåndtering.

(S)ocial

Hos Viggo ønsker vi ligeledes bæredygtighed på det sociale område. Vi ønsker at medarbejderen efter ansættelsen er i lige så god eller endda bedre fysisk og psykisk form end ved ansættelsens begyndelse.

Vi måler således vores trivsel løbende og følger konsekvent op på resultaterne.

Med henblik på fastholdelse, velvære mm. får alle medarbejdere ligeledes mulighed for op til 1 times fysisk bevægelse i arbejdstiden sammen med kollegerne. Vi kalder det "Viggo i bevægelse".

(G)overnance

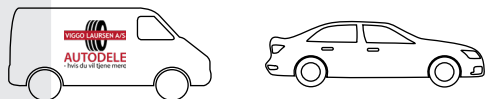
Som ledelse bestræber vi os på at skabe og fastholde en adfærd og kultur, der er inkluderende og værdifuld for medarbejdere, kunder og alle øvrige interessenter, hvilket også ligger til grund i vores værdier.

Vi håber og forventer således, at vi med øget fokus og de rette tiltag kan bringe mere bæredygtighed ind i hverdagen, til gavn for alle interessenter - ikke mindst fremtidige generationer.

(E)NVIRONMENT

SCOPE 1:

Direkte emissioner



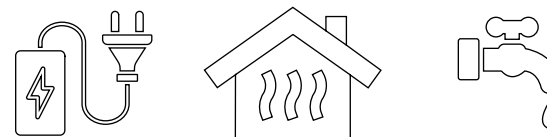
Består af de direkte CO₂e-udledninger, dvs. udledninger der finder sted, hvor Viggo Laursen har kontrol over emissionskilden.

Her er medtaget udledninger fra:

- Transport af reservedele med egne varevogne fra egne lagerfaciliteter
- Kørsel i firmabiler

SCOPE 2:

Indirekte emissioner



Består af de indirekte CO₂e-udledninger fra køb af energi.

Herer medtaget udledninger fra:

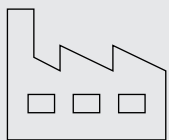
- Købt elektricitet
- Købt fjernvarme
- Købt vand

Elektricitet, fjernvarme og vandforbrug er baseret på opgørelser fra leverandører og måleenheder.

SCOPE 3:

Andre emissioner i værdikæden

Andre emissioner kan enten være "upstream", dvs. før virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. varer og services som virksomheden indkøber og forretningsrejser), eller "downstream", dvs. efter virksomhedens placering i værdikæden (f.eks. kundernes brug af produkter og distribution af produkterne ud til kun derne). Viggo arbejder med følgende 8 ud af de 15 kategorier i scope 3.



Indkøbte varer & ydelser



Anlægsaktiver



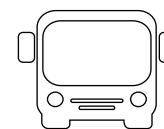
Transport & distribution



Affald



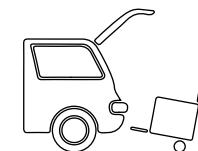
Forretningsrejser



Medarbejderpendling



Leasede firmabiler



Afhenter

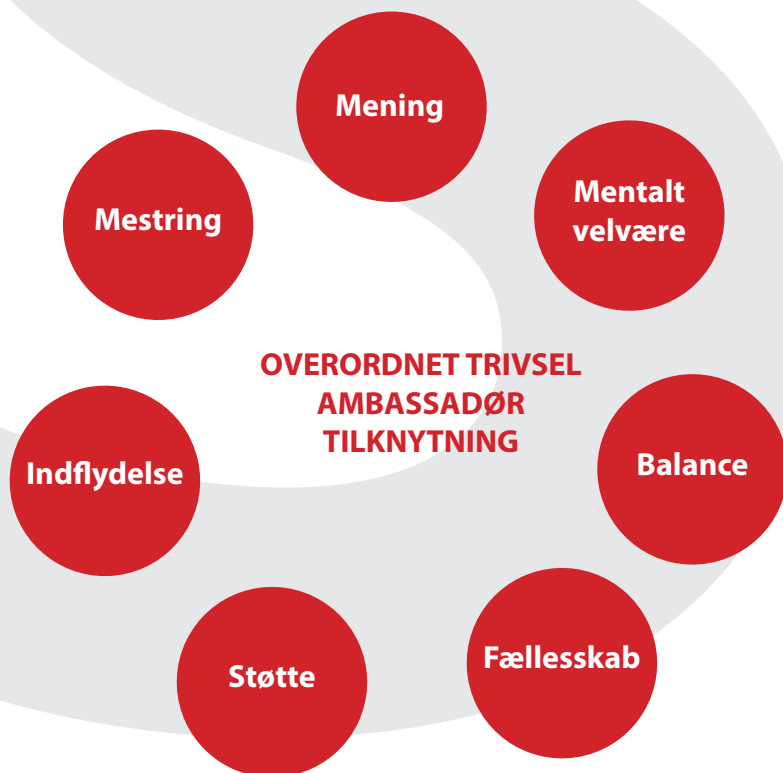
(S)OCIAL

Indenfor det sociale område, koncentrerer vi hos Viggo os primært om egne medarbejdere og de interne linjer. Socialt ansvar handler også om sund forretning. Vores produkter ligner konkurrenternes, men det er de værdier, vi handler efter, der gør forskellen. Det starter med, at vi tager os godt af alle dem, som er med til at drive forretningen i hverdagen. For når vores medarbejdere har rammerne til at sætte al deres gejst, viden, kunnen og erfaring i spil, er vi den bedste partner for vores leverandører og kunder.

Ud over et kontinuerligt fokus på arbejdsmiljøet via APV og arbejdsmiljøorganisationen, har vi fokus på trivsel samt fysisk og mentalt velvære i vores indsatser.

MEDARBJEDERTRIVSEL

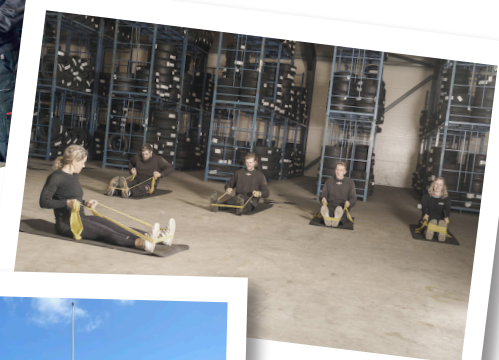
Hos Viggo er indført en trivselsundersøgelse, der sætter fokus på 8 forskellige faktorer, som vi mener har betydning for vores medarbejders trivsel. De 8 faktorer er:



VIGGO I BEVÆGELSE

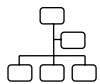
"Viggo i bevægelse" er et energiskabende og forebyggende sundhedskoncept – som leverer fysisk aktivitet, skræddersyet til den enkelte medarbejder, men udført i en arbejdsmæssig og social sammenhæng.

Vi startede denne indsats i december 2022 og siden har samtlige medarbejdere haft mulighed for op til 1 times fysisk bevægelse i arbejdstiden sammen med kollegaerne.



(G)OVERNANCE

God governance er afgørende for Viggo's langsigtede bæredygtighed og evne til at skabe værdi. Det indebærer at have klare og effektive strukturer og processer for beslutningstagning, ansvarlighed og gennemsigtighed. En stærk governance-praksis sikrer også, at Viggo opfylder sine juridiske og etiske forpligtelser og agerer i overensstemmelse med samfundets forventninger.



Ledelsesstruktur

Et centralt element inden for "G" i ESG er corporate governance, som refererer til måden, hvorpå en virksomhed ledes og kontrolleres. Dette omfatter forholdet mellem aktionærer, bestyrelse og ledelse samt den overordnede struktur og ansvarsfordeling i virksomheden.

Viggo's strategiske arbejde med bæredygtighed er forankret i bestyrelsen og den øverste ledelse.

Viggo's bestyrelse udstikker og følger op på den strategiske retning for Viggo's ESG-forpligtelser. Viggo's bestyrelse består primært af ejer-familien, men har en eksternt formand, som sikrer et alsidigt og eksternt perspektiv på bæredygtighedsudfordringer og -muligheder for Viggo.

Chefteamet er ansvarligt for den overordnede styring, udførelse og implementering af bæredygtighedsstrategien.



Ledelsesintegritet og -etik

En anden vigtig faktor inden for governance er ledelsesintegritet og etik. Dette omfatter at have en stærk etisk kodeks, håndtering af interessekonflikter og sikring af ansvarlig adfærd på alle niveauer i organisationen.

I Viggo sikres ledelsesintegritet og -etik gennem:

1. Årsrapportering med revisorpåtegning
2. Et klart defineret og kommunikeret værdisæt
3. Ledelsesmæssig og kollegial adfærd er et centralt element i trivselsundersøgelserne
4. Der er en beskrevet miljøpolitik. Derudover er yderligere politikker og retningslinjer beskrevet i personalehåndbogen, som udleveres til samtlige medarbejdere ved ansættelse.



Risikostyring

Risikostyring er også en afgørende del af god governance. Det indebærer identifikation, vurdering og håndtering af potentielle risici, der kan påvirke en virksomheds resultater og omdømme. En effektiv risikostyring sikrer, at virksomheden er i stand til at reagere på udfordringer og usikkerheder og minimere negative konsekvenser.

I Viggo er risikostyring et kontinuerligt tema, hvor der er fokus på 6 overordnede områder, herunder evaluering, refleksion og prioritering. Områderne er:

- a. Planlægning, Ledelse & strategi
- b. Økonomi & likviditet
- c. HR & Organisation
- d. Salg, kunder & omdømme
- e. Diverse overordnede forhold
- f. Proces, System & Compliance. Det sidste betyder "overholdelse af regler, efterlevelse af retningslinjer" og benyttes som betegnelse for den proces, hvor Viggo forsøger at leve op til gældende krav og anbefalinger



Overholdelse af love og reguleringer

Overholdelse af love og reguleringer er afgørende for en virksomheds legitimitet og licens til at operere. En virksomhed skal overholde gældende love, regler og standarder inden for sin sektor. Dette omfatter også at rapportere og offentliggøre relevante oplysninger om sin præstation og indvirkning.

I Viggo sikres denne gennem årsrapporten med revisorpåtegning, samt ad hoc fokus på relevante områder indenfor regnskab og HR.



Cybersikkerhed

Viggo tager cybersikkerhed alvorligt og IT-sikkerhed er altid på dagsordenen ved bestyrelsesmøder. Derudover gennemfører Viggo en halvårlig evaluering af IT-sikkerhed og politik. Evalueringen foregår med (og af) eksterne IT-leverandører.